

MYHAJLO TODUROV

Vodja digitalnega marketinga in komunikacij | Digitalni kanali, UX in podatkovno vodene izboljšave

KONTAKT

Ljubljana, Slovenija
myhajlo@todurov.si
+386 (0) 51 803 608
linkedin.com/in/mytodurov

KLJUČNE KOMPETENCE

- Digitalni kanali in digitalni marketing
- Analitika in podatkovno odločanje
- UX in optimizacija uporabniških poti
- Povezovanje marketinga, prodaje, produkta in CRM
- Medijski odnosi in PR
- Vodenje ekip in projektov do lansiranja
- Napredna uporaba AI orodij v marketingu

JEZIKI

Slovenščina — materni jezik

Ruščina — tekoče

Angleščina — tekoče

IZOBRAZBA

Ekonomski tehnik (V. stopnja)

Pridobljena izobrazba

Ekonomska fakulteta, UL

Študij (nedokončano) - do 2007

POVZETEK

Vodja digitalnega marketinga z več kot 18 leti izkušenj na presečišču uredništva, digitalnih kanalov in finančne industrije. Kot glavni urednik in vodja marketinga sem 13 let od temeljev zasnoval in vodil marketinški ter vsebinski sistem portala Vzajemci.com, vodilnega finančnega portala v regiji, in napisal več kot 1.500 strokovnih prispevkov. Pri Nekster Finance danes vodim digitalne kampanje in komunikacijo ter spremljam njihovo učinkovitost. Iščem vlogo, kjer bom izkušnje z digitalnimi kanali, UX-om in podatkovno vodenimi odločitvami usmeril v razvoj digitalnih bančnih storitev.

KLJUČNI DOSEŽKI

- ★ **13 let vodenja portala Vzajemci.com** – zasnoval in vodil celoten marketinški sistem vodilnega finančnega portala v regiji; 1.500+ strokovnih prispevkov.
- ★ **Hitrejša konverzija uporabnikov v stranke** – z optimizacijo uporabniških poti in vsebinske strategije skrajšal pot od obiskovalca do stranke.
- ★ **Finančni dnevi v Cankarjevem domu (2023)** – vodil organizacijo dvodnevne dogodka in prenovo spletne platforme z razvojem UX.
- ★ **Prenos znanja sodelavcem in javnosti** – redno izobraževal ekipe in nastopal na okroglih mizah ter webinarjih s področja financ in marketinga.
- ★ **Vodenje projektov do lansiranja** – samostojno vzpostavil in vodil digitalne projekte skozi celoten cikel, od zasnove do zagona.

DELOVNE IZKUŠNJE

Vodja marketinga in komunikacij

Nekster Finance d.o.o.

- Oblikovanje in izvajanje digitalnih marketinških in komunikacijskih kampanj ter spremljanje njihove učinkovitosti.
- Sodelovanje s produktnimi, prodajnimi in razvojnimi ekipami pri izboljšavah digitalnih storitev.
- Vodenje digitalne komunikacije, PR aktivnosti in medijskih odnosov.

Vodja prodaje

Smart Money Solutions d.o.o.

- Oblikovanje in izvedba prodajnih in marketinških strategij; vodenje in usposabljanje ekipe svetovalcev.
- Priprava promocijskih materialov in sodelovanje s partnerji pri širitvi poslovanja.

Glavni urednik in vodja digitalnega marketinga

Vzajemci Skupina d.o.o. (od jul. 2015 tudi predsednik investicijskega odbora)

- Od temeljev zasnoval in vodil marketinški in komunikacijski sistem portala Vzajemci.com ter vsebinsko strategijo.
- Vodil prenovo spletne platforme in digitalnih projektov ter upravljal razvojne time, programerje in oblikovalce.
- Razvijal uporabniško izkušnjo (UX), upravljal medijske odnose in pripravljaval PR vsebine.
- Kot predsednik investicijskega odbora (2015–2021) vodil ekipo analitikov pri upravljanju investicij.

Urednik gospodarskega področja (vzporedno)

Revija Kapital

- Razvoj uredniške strategije, upravljanje vsebin ter organizacija okroglih miz in webinarjev na temo financ.